



Courbevoie, le 10 décembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un nouveau CRM orienté vers l'expérience utilisateur

Eudonet, leader européen du CRM dans le Cloud, lance ce mardi 10 décembre 2019 le déploiement d'Eudonet x. Cette nouvelle génération de la solution, entièrement orientée vers l'expérience utilisateur, a été imaginée de façon collaborative avec ses clients.

Les utilisateurs : architectes d'Eudonet x

Deux ans après avoir initié un cycle semestriel de clubs et séminaires réunissant plusieurs centaines de ses clients pour imaginer le CRM du futur, Eudonet met à la disposition de ses utilisateurs une nouvelle génération de sa solution, « Eudonet x ». La vision tracée conjointement avec les clients lors de ces ateliers était que le CRM doit être connecté et mobile, au cœur de l'activité, toujours plus simple et qu'il doit fluidifier l'interaction client.

Expérience Utilisateur

Pour chaque grande fonctionnalité, gestion du portefeuille d'affaires, marketing automation, campagnes multicanales, suivi client, agenda collaboratif, processus de facturation..., l'expérience utilisateur a été le point de départ pour identifier les irritants du quotidien et mettre au point des innovations qui améliorent « l'utilisabilité ».

La mue opérée par Eudonet passe d'abord par une interface entièrement revisitée. Dans le respect des standards du web, les écrans sont plus épurés et facilitent la lisibilité immédiate des informations importantes. L'accent a été mis sur toutes les micro-interactions qui rendent l'utilisation plus intuitive.

Eudonet x a également été conçu pour suggérer à l'utilisateur les actions possibles. Ce dernier est accompagné progressivement lors de la réalisation d'opérations qui peuvent parfois s'avérer complexes comme par exemple lors de la construction de tableaux de bords, la conception de filtres multicritères imbriqués, ou encore la création de modèles de courriels en « responsive design ».

Socle technologique

Développé en Agile, Eudonet x est basé sur le socle technologique Vue.js + .NET core. L'utilisation de ces technologies offre de nombreux avantages : Un web design et une UX qui tirent tout le parti de HTML5 et de CSS3, une excellente réactivité UI suite à un rééquilibrage client/serveur, une nette

amélioration des performances et un couple maintenabilité/sécurité bien meilleur en .NET core. Avec désormais 4 mises à jour d'Eudonet par an, ces technologies permettent d'accélérer le rythme des développements et d'apporter rapidement plus de nouveautés. Des widgets facilitant le suivi ou la navigation, un générateur de landing pages, une plateforme extranet, ou de nouvelles extensions disponibles dans l'Eudo store sont d'ores et déjà annoncés pour le printemps 2020.

Croissance

La sortie d'Eudonet x intervient alors que le Groupe Eudonet vient d'annoncer il y a quelques jours l'acquisition de Stb, renommée Eudonet Stb, le leader des solutions CRM aux Pays-Bas sur les marchés de prédilection d'Eudonet.

Déjà présent en France, en Suisse, en Belgique, au Canada, et au Royaume-Uni, cette acquisition permet au Groupe d'étendre sa présence à l'international et d'ouvrir la couverture fonctionnelle d'Eudonet en partageant le développement de solutions communes connectées à leurs CRM respectifs dans des domaines comme les apps mobiles, les sites web et les CMS (content management system), les modules externes, etc.

Grâce à cette acquisition, le groupe Eudonet dépasse maintenant les 20M€ de chiffre d'affaires et compte plus de 200 collaborateurs en Europe et au Canada.

À propos d'Eudonet

Depuis 2000, Eudonet est éditeur-intégrateur de solutions CRM généralistes et « verticalisées » parfaitement adaptées aux besoins de ses clients. Disponibles en mode SaaS, les solutions Eudonet sont utilisées par plus de 1400 clients. Eudonet est implantée en France, aux Pays-bas, au Canada, en Belgique, en Suisse et au Royaume-Uni.

Pour en savoir plus : <http://fr.eudonet.com>